

SEMINARIO PUBBLICO GIOVANE – EUROPA CINEMAS

« MAKING AN IMPRESSION...»

Quale impatto produce il cinema sul pubblico

Cosa impressiona il pubblico oggi? Come le sale di cinema comunicano la loro programmazione ed i loro valori e rimangono attraenti fra i numerosi altri intrattenimenti che fanno concorrenza per attirare l'attenzione dei giovani spettatori? Come chi aderisce al circuito può (ri)piazzarsi nonostante la molteplicità delle piattaforme? Analizzeremo esempi di programmazione di sale aderenti e ci baseremo su degli esempi di alcune sale bolognesi (e sulle nostre sale) per studiare questi casi.

E infine, rifletteremo sui “canoni cinematografici” europei: come cambiano e come possiamo allargare e approfondire la loro attrattiva? *Condotta da Ian Christie Vice presidente di Europa Cinemas e Professore di storia del cinema all'Università di Birkbeck. In collaborazione con Madeleine Probst (Watershed Media Centre, Bristol) e Leendert De Jong (Filmhuis Den Haag, L'Aia).*

Cineteca di Bologna – Sabato 26 giugno - Mercoledì 30 giugno 2010

Traduzione simultanea in inglese, francese, italiano e spagnolo

Sabato 26 giugno 2010

15.30-16.30

Introduzione: “Quali elementi sono in grado di produrre un effetto sul pubblico oggi?”
Incontro con i conduttori del seminario e il team di Europa Cinemas – **Ian Christie**

16.30-18.00

Presentazione dei partecipanti. Discussione generale.

19.30-21.00

Cena di benvenuto (Trattoria Rosso San Martino, Piazza di San Martino 3b)

22.00

Film di apertura del festival Il Cinema Ritrovato : *IL GATTOPARDO* by Luchino Visconti 1963,
195 '(Piazza Maggiore)

Domenica 27 giugno 2010

9.30-10.00

Sessione plenaria: “Riportare a nuova luce i film del passato” – **Ian Christie**
Focus su alcuni dei restauri del 2010: *Fino all'ultimo respiro, Il Gattopardo, Metropolis*

10.00-11.30

Programmazione e coinvolgimento del pubblico in occasione di retrospettive: Da *Swinging London & Antonioni* a *Upload*

Cinema – **Leendert De Jong**

11.30-12.00

Workshop (2 gruppi): Autovalutazione e discussione: Cosa sappiamo del pubblico che frequenta le nostre sale? In che modo

lo teniamo in considerazione quando pianifichiamo i nostri programmi?

12.30-13.45

Pranzo (Ristorante Fragole, via Morgani 9)

14.00-15.30

Workshop (2 gruppi): Sviluppare un programma speciale e un'opportuna strategia di marketing intorno a uno dei 3 restauri presentati, tenendo come riferimento un target specifico.

15.40-16.30

Confronto dei progetti e discussione plenaria.

Lundi 28 juin 2010

9h30-10.00

Sessione plenaria: Che cosa possiamo imparare dalla storia del cinema? - **Ian Christie**

10.00-11.30

Lavoro sul campo: uno sguardo critico alle sale cinematografiche di Bologna
(Cinema Arlecchino e Multisala Odeon)

11.30-12.00

Sessione plenaria: Cosa abbiamo imparato dalla visita delle sale cinematografiche di Bologna? –

Ian Christie

12.30-13.45

Pranzo (Da Bertino, via Lame 55)

14.00– 15.30

Workshop (2 gruppi): Autoclassificazione e discussione: In che modo la ricerca di mercato può aiutarci a valutare la nostra posizione sul mercato e migliorare la nostra offerta culturale e la nostra strategia di programmazione e di marketing?

15.30– 16.30

Che cosa possiamo imparare dalla teoria e dalla pratica del commercio al dettaglio, e dal cambiamento di immagine delle biblioteche e di altre risorse tradizionali per la comunità? - **Ian Christie**

Martedì 29 giugno 2010

9.30-10.30

Presentazione e discussione di Moviepilot – **Rachel Castell (Moviepilot, Berlino)**

10.30-12.00

Il ruolo dei critici nell'era digitale - **Jonathan Rosenbaum**

Discussine sul ruolo dei critici di cinema

12.30-13.45

Pranzo (Ristorante Fragole, via Morgani 9)

14.00-15.00

La multi-piattaforma: case study su *Il Decalogo* - **Mark Cosgrove (Watershed Media Centre, Bristol)**

15.30-16.30

Workshop (2 gruppi): Che cosa possiamo imparare dalle nuove forme di marketing attraverso i social network? Quali azioni si potrebbero intraprendere per migliorare le sale e/o coinvolgere i pubblici nel mondo ormai basato su una multi-piattaforma per la fruizione di contenuti?

17.00-18.00

Visita guidata della biblioteca della Cineteca

Mercoledì 30 giugno 2010

9.30-10.30

Sessione plenaria: Che cosa possiamo imparare dalla psicologia e dalla sociologia sulla percezione e l'attenzione? – **Tom Troscianko (Università di Bristol)**

10.30-11.30

Top ten dei film europei per il pubblico più giovane redatte dai partecipanti.

Ripensare il canone per i pubblici di oggi e di domani.

Risultati dei sondaggi sulla Top Ten.

11.30-12.30

Conclusione: Che cosa abbiamo imparato ? – **Ian Christie**

12.30

Pranzo di chiusura (Da Bertino, via delle Lame 55).